

METODOLOGIE 2 2009/2010

SETTIMANA 2
01, 02, 03, 04, 05

Materiale curato da E.Comuzzi.

Materiale destinato alla circolazione interna per usi esclusivamente didattici.

Il presente documento e le parti ad esso allegate non possono essere riprodotti senza l'autorizzazione scritta dell'Autore.

Settimane: 01, 02	
Lezioni: 01, 02, 03, 04, 05	
Fascicolo contiene: copertina+ 01pp	
Stampati lucidi	n. 04
Modelli	n.
Bibliografia	n.
Sitografia	n.
Altro	n. 02

SCHEDA SETT	02 01, 02	Lezioni 01, 02, 03, 04, 05
------------------------	----------------------	-----------------------------------

Parte da analizzare	Pagine di riferimento	Parte primaria	Parte secondaria
1 scheda sintesi	X	X	
6 fascicoli, lucidi	X	X	
APP	X	X	
MD			
LI			

Valore e sistemi di misurazione e controllo. Primi approfondimenti

I sistemi di misurazione e controllo. L'evoluzione dei sistemi di misurazione e controllo. Prime considerazioni: i principi di fondo, i presupposti, i difetti da rimuovere, le prospettive e le aperture.

Valore e sistemi di misurazione e controllo. I livelli sui quali viene indirizzato il controllo

L'identificazione dei livelli sui quali può essere rivolto il controllo. Il livello strategico del controllo. Il livello operativo del controllo. **Valore e sistemi di misurazione e controllo. Gli oggetti verso i quali viene indirizzato il controllo**

L'identificazione degli oggetti verso i quali può essere rivolto il controllo: Filiera, corporate, azienda. Segmento, Asa, stabilimento, reparto, funzione, centro di responsabilità. Mercato, canale, cliente. Commessa, gruppo di prodotti, prodotto. Processo, attività, microattività. **Valore e sistemi di misurazione e controllo. Le attività attraverso le quali si sviluppa il controllo**

Attività, strumenti, attori. Le attività di analisi, pianificazione, programmazione e monitoraggio. Gli strumenti utilizzati. Gli attori coinvolti.

Imprese, valore e sistemi di controllo. Concetti introduttivi

L'esame dei casi: impresa impresa AA, impresa BB.

Analisi degli assetti strategici-gestionali-strutturali dell'impresa. Analisi degli assetti economici-finanziari dell'impresa. Identificazione delle principali azioni strategiche-gestionali-strutturali intraprese nel periodo oggetto di osservazione. La progettazione di un sistema di misurazione e controllo.